

Dal 7 al 16 dicembre, stand 19, padiglione 29

AUTOSTRADE PER L'ITALIA AL 33° MOTOR SHOW DI BOLOGNA

Sicurezza stradale, infomobilità e l'impegno nelle grandi opere sul territorio

Bologna, 5 dicembre 2006 – L'appuntamento al Motor Show con **Autostrade per l'Italia** è allo **stand n. 19 padiglione 29** di Bologna Fiere. Nello stand, 400 mq allestiti come un grande ed accogliente spazio interattivo, il visitatore può conoscere i più importanti progetti e i principali servizi che Autostrade per l'Italia sta realizzando per la clientela. In particolare:

Sicurezza Stradale: "GUIDO? NON BEVO". Nell'ambito della nuova **iniziativa per la sicurezza** che si inserisce nel piano di attività avviato da Autostrade per l'Italia sul fronte della **prevenzione degli incidenti**, allo stand verranno distribuiti i **braccialetti di vari colori** con inciso questo slogan contro l'abuso di alcol alla guida.

"**GUIDO? NON BEVO**" nasce in collaborazione con il mensile Quattroruote ed ha avuto il supporto delle **Associazioni dei Consumatori** Adoc, Adusbef, Codacons e Federconsumatori che, nell'ambito della **Consulta sulla Sicurezza e Qualità del servizio** istituita con Autostrade per l'Italia, sostengono i progetti in favore della sicurezza stradale. Oltre che allo stand del Motor Show i braccialetti sono allegati al numero di dicembre di Quattroruote e, successivamente, verranno **distribuiti gratuitamente anche nelle aree di servizio** della rete di Autostrade per l'Italia, in collaborazione con i partner commerciali e nei "Punto Blu".

Chi indosserà il braccialetto contribuirà a diffondere il messaggio sui rischi della guida in stato di ebbrezza, promuovendo un comportamento responsabile nel bere e nel guidare. Il Motor Show è il palcoscenico più adatto per il lancio della nuova iniziativa sulla sicurezza rivolta soprattutto ai guidatori più giovani. Secondo i dati della Polizia Stradale infatti, tra i 18 e i 32 anni si è più esposti al rischio incidente a causa dell'inesperienza alla guida e dell'abuso occasionale di alcol. Secondo quanto previsto dal Codice della Strada, il tasso alcolemico dei conducenti non deve superare i 0,5gr/litro. Oltre al rischio per la propria vita e quella degli altri, a seconda del livello alcolemico, l'effetto dell'alcol può produrre una sanzione che parte da 500 euro e può arrivare ad un massimo di 6000 euro, sottrazione di punti dalla patente, sospensione della patente e con il recente inasprimento delle sanzioni, anche l'arresto.

L'iniziativa di comunicazione vuole responsabilizzare chi guida alle regole della sicurezza: senza un corretto comportamento del guidatore, infatti, sono inutili gli sforzi di Autostrade di rendere la rete più moderna e sicura grazie all' **innalzamento degli standard di sicurezza** come la **pavimentazione drenante**, la **segnaletica**, la **riqualificazione delle barriere spartitraffico** e la **chiusura dei varchi**.

Nello stand è inoltre esposto il **maxiscooter antincendio**, mezzo all'avanguardia utilizzato per un primo tempestivo intervento su alcuni tratti della rete

Telepass – **Telepass Premium in promozione** per il Motor Show, **con canone gratuito fino al 30 giugno 2008**. Alla comodità del **Telepass**, che garantisce il pagamento facile e veloce del pedaggio al casello, l'**Opzione Premium** abbina un **pacchetto esclusivo di servizi e agevolazioni** studiati su misura per la clientela che viaggia: **risparmi sul pedaggio** ad ogni rifornimento di carburante e all'attivazione di servizi finanziari, **agevolazioni sul ristoro** nelle aree di servizio autostradali, **soccorso meccanico gratuito** sulle autostrade a pedaggio e **vantaggi esclusivi** su digitale terrestre, assicurazioni, viaggi e alberghi.

Grandi Opere – Nello stand è riservato uno spazio dedicato allo **stato di avanzamento del piano di investimenti del Gruppo Autostrade (3.413 km. di rete) per il potenziamento di circa 600 km della rete** con evidenza, per ogni singolo intervento, della data di apertura al traffico prevista, dell'estensione e dell'investimento necessario alla realizzazione.

Gli investimenti, pari a circa 11 miliardi di €, di cui circa 10 miliardi di € a carico di Autostrade per l'Italia e circa 1 miliardo di € a carico delle società controllate, consentiranno di

far fronte a livelli di traffico ormai ampiamente superiori rispetto a quelli per cui la rete è stata progettata, a partire dagli anni '60.

“**Autostrade a 7 anni dalla privatizzazione**” è il libro bianco che viene distribuito allo stand. La pubblicazione mette “nero su bianco” i fatti e i risultati concreti dell’impegno del Gruppo cui fa parte Autostrade per l’Italia, su tematiche quali il ruolo e gli obblighi del concessionario autostradale, i piani di investimento, la manutenzione e la qualità del servizio, le regole del sistema tariffario. Cinquanta pagine per raccontare i sette anni di Autostrade dopo la privatizzazione, con l’intento di rispondere, nel modo più approfondito e trasparente possibile - con l’ausilio di elementi e atti ufficiali - a interrogativi, rilievi, e a volte anche accuse, che negli ultimi tempi hanno riguardato la Società.

Infomobilità – Da anni Autostrade investe molte risorse per il miglioramento della rete di informazione, sia attraverso servizi “classici” quali TV, radio, internet, telefono e call center, sia attraverso canali innovativi quali cellulari e navigatori. La novità più recente è il lancio del **nuovo servizio TMC.IT**, sviluppato da **Infoblu** (l’operatore dell’infomobilità di Atlantia, holding di partecipazioni e strategie di portafoglio nel settore delle infrastrutture e delle reti per la mobilità e la comunicazione, che controlla il 100% del capitale di Autostrade per l’Italia) in collaborazione con **RTL 102.5**, totalmente rinnovato nei contenuti e nella ricchezza di notizie, con una copertura pari alla quasi totalità del territorio nazionale, da oggi consente ai possessori di un navigatori satellitari Mio Tech e TomTom abilitati di ricevere informazioni personalizzate in tempo reale sul proprio viaggio. Le segnalazioni sul traffico code, incidenti, lavori in corso e meteo con approfondimenti dettagliati, vengono erogate tramite RTL 102.5, che attualmente garantisce una copertura pari all’80% del territorio.

Infoblu ha una partnership tecnologica con il gruppo BMW per lo sviluppo di servizi di infomobilità per gli automobilisti, attraverso le tecnologie di bordo presenti sulle auto della Casa bavarese.

Sempre allo stand di Autostrade per l’Italia, il pubblico del Motor Show potrà ricevere informazioni sulla viabilità e per programmare così al meglio il viaggio di ritorno a casa, attraverso gli schermi e le notizie che provengono dall’attività operativa di coordinamento dell’infoviabilità svolta dal Centro Operativi Viabilità.

Con **Infomoving**, il canale di informazione prodotto in collaborazione con l’agenzia giornalistica ANSA, dedicato ai viaggiatori attivo nelle aree di servizio, e le **immagini in diretta** delle telecamere installate in autostrada, il visitatore potrà verificare la situazione del traffico in tempo reale su tutta la rete, programmare al meglio il rientro a casa, calcolare il pedaggio e scegliere l’area di servizio dove fare una sosta.

Nello stand di Autostrade per l’Italia è presente inoltre **AD Moving**, società del gruppo Autostrade, nata dalla partnership con Clear Channel Jolly Pubblicità, che ha l’obiettivo di commercializzare spazi e servizi promo-pubblicitari, gestire eventi nelle aree di servizio sulla rete autostradale e in altre strutture dedicate alla mobilità come porti, aeroporti e stazioni ferroviarie.

Nello suo spazio AD Moving presenterà i mezzi pubblicitari messi a disposizione delle aziende che intendono promuovere i loro prodotti e servizi sulla rete di Autostrade.